



CONSUMO DE PORNOGRAFÍA ONLINE EN ALUMNADO DE CENTROS EDUCATIVOS DE ÁLAVA

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN PSIDES
(UPV/EHU)**

**Psicología del desarrollo ante los nuevos retos
sociales**

KONEXIO-ONA

**Asociación para el fomento de las relaciones
sanas en la infancia y la adolescencia**

Febrero 2026

LA ADOLESCENCIA Y EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA

En las últimas décadas, debido al auge del uso de Internet y al fácil acceso a las nuevas tecnologías, **la producción y el consumo de pornografía online han aumentado exponencialmente** (Tarrant, 2016). El bajo o nulo control sobre el uso de los dispositivos móviles por parte de jóvenes y adolescentes y la anonimidad de internet facilitan que éstos se inicien en esta práctica **a edades cada vez más tempranas** (Ballester et al., 2020). En la actualidad muchos menores –**sobre todo, chicos**– acceden a contenido pornográfico sin la madurez suficiente y sin los suficientes conocimientos sobre afectividad y sexualidad. Otros autores reportan que **el consumo de pornografía online es una práctica habitual entre niños, niñas y adolescentes con repercusiones a nivel neurobiológico, psicológico y social** (Bischmann et al., 2017).

Respecto a las consecuencias en las conductas sexuales de los y las adolescentes, la revisión sistemática de Peter y Valkenburg (2016) destacó que el uso regular de pornografía modifica sus actitudes sexuales, precursores de su futura conducta en sus relaciones sociales e íntimas. Bischmann et al. (2017), por su parte, concluyen que **la primera exposición de un niño niña a la pornografía puede estar asociada a ciertas actitudes sexistas que perduran a lo largo de la vida**. Por un lado, la investigación, realizada con una muestra exclusivamente masculina, concluyó que el visionado de pornografía tiene un impacto «real» en los chicos heterosexuales, sobre todo en lo que respecta a su percepción de los roles de género. Por otro lado, se descubrió que cuanto más joven es un hombre en su primera exposición a la pornografía, más probable es que desee tener poder sobre las mujeres. Ciertamente, otros estudios internacionales también concluyen que cuanto más temprana comienza la exposición a la

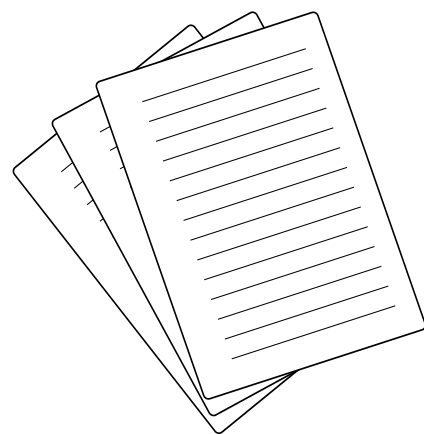
pornografía, mayor es su impacto en el comportamiento, la autoestima y los hábitos sexuales al llegar a la edad adulta (Attwood et al., 2018).

Según un informe de Save the Children (2020), los y las adolescentes reconocen que la pornografía es violenta, e incluso **el 54% admite haber sido influenciado por ella en sus experiencias sexuales personales**. De hecho, se ha descubierto que los chicos que realizan conductas coercitivas y abusos sexuales contra su pareja ven habitualmente contenidos pornográficos (Stanley et al., 2018). Sin duda éste sería uno de los riesgos más alarmantes del consumo de pornografía por parte de adolescentes y jóvenes: el modelado que ejerce y a través del cual los jóvenes **reproducen conductas sexuales de agresión y dominación/sumisión**. Son muchos los estudios que han hallado esa relación entre el consumo de pornografía y la violencia sexual (Malamuth et al., 2021; Tomaszewska y Krahé, 2018; Ybarra et al., 2011; Ybarra y Thompson, 2018; Wright et al., 2015) siendo dicha asociación más elevada cuando la pornografía es violenta (Wright et al., 2015). **Dicha violencia sexual también podría darse online**, en forma de presiones a través de internet o teléfonos móviles para obtener cooperación o contacto sexual no deseados (por ejemplo, compartir información sexual, enviar imágenes de contenido sexual o hacer algo en contra de los deseos de la víctima) o/y la distribución o difusión de imágenes o información sexual de la víctima en contra de su voluntad (sexting no consentido) o amenazar con hacerlo (sextorsión) (Gámez-Guadix et al., 2015, 2022).

De hecho, **se ha hallado una asociación entre el consumo de pornografía y el sexting**, de forma que cuanto más contenido pornográfico consumen los chicos y chicas, más conductas de sexting realizan (Rodríguez-Castro et al., 2021). El estudio de Stanley et al. (2018) en el que participaron adolescentes de cinco países europeos, también demuestra esta fuerte relación. Romito y Beltramini (2015) van más allá, llegando a conceptualizar el sexting como un medio a través del cual los y las adolescentes producían sus propios contenidos pornográficos que luego enviaban a otras personas.



La evidencia científica ha demostrado que **la pornografía tiene un gran potencial perjudicial a nivel personal, familiar, social, cultural, psicológico, ético y educativo**, ya sean víctimas o victimarios, **sobre todo jóvenes y adolescentes**, cuyo desarrollo integral, formativo o académico, relacional y personal se ve claramente afectado. Así pues, desde los ámbitos socioeducativos y desde la psicología es imprescindible tomar conciencia de dicha realidad, investigar para profundizar en los factores subyacentes del consumo de pornografía.



Por lo tanto, el presente estudio trata de proporcionar una comprensión más profunda del consumo de la pornografía online y de variables asociadas, entre el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato y Formación Profesional de la provincia de Álava.



PARTICIPANTES

El estudio se llevó a cabo con alumnado de 14 centros educativos de la provincia de Álava, pertenecientes a diferentes etapas y modalidades: Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato, Formación Profesional.

La muestra total estuvo compuesta por 1.413 estudiantes de entre 12 y 17 años, con representación equilibrada por sexo y curso académico. Participaron tanto centros públicos como concertados distribuidos en zonas tanto urbanas como rurales de la provincia, lo que garantiza una muestra variada y representativa del alumnado alavés.

En la tabla 1 se puede observar la distribución por tipo de centro.

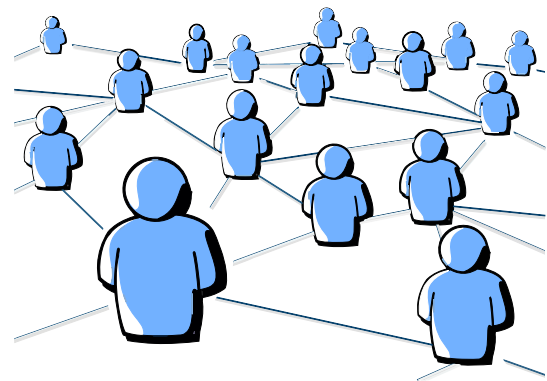


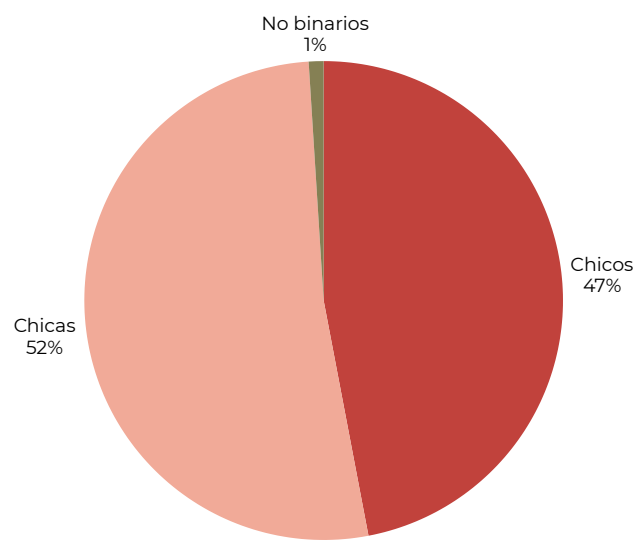
Tabla 1
Distribución por tipo de centro

Tipo de centro	N.º de centros	% aproximado del total	Características generales
Centros públicos de ESO y Bachillerato	7	≈ 50%	Centros de titularidad pública que imparten Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.
Centros concertados o privados de ESO y Bachillerato	2	≈ 14%	Centros de titularidad concertada o privada que imparten Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria y, en algunos casos, Bachillerato.
Centros públicos de Formación Profesional	1	≈ 7%	Centro de titularidad pública que imparte ciclos formativos de grado básico y medio.
Centros concertados o privados de Formación Profesional	4	≈ 29%	Centro de titularidad concertada o privada que imparte ciclos formativos de grado básico y medio.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

La muestra estuvo formada por **660 chicos (47%), 734 chicas (52%) y 19 estudiantes no binarios (1%)**.
(ver figura 1)

Figura 1
Distribución de la muestra por identidad de género



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

En relación al curso académico, en la tabla 2 se puede observar la distribución de estudiantes por curso académico y su respectiva frecuencia en el estudio.

Tabla 2
Distribución del alumnado por curso académico

Curso académico	Frecuencia (%)
1º ESO	3,3%
2º ESO	4,3%
3º ESO	38,6%
4º ESO	22,5%
1º Bachillerato	18,1%
2º Bachillerato	5%
Ciclo formativo FP de grado básico	7,2%
Ciclo formativo FP de grado medio	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

Además, 1.222 participantes (86,5%) tienen nacionalidad española, mientras que los 191 restantes (13,5%) provienen de diversas nacionalidades, incluyendo Nigeria, Marruecos, Colombia, Brasil, India, Austria, Rumania y Mauritania, entre otros.

INSTRUMENTOS

Para el estudio se han empleado los siguientes cuestionarios de evaluación:

- **Cuestionario ad hoc** para recoger información sobre los datos socio-demográficos: sexo, edad, orientación sexual, nacionalidad, provincia de residencia y nivel educativo.
- **Cuestionario ad hoc sobre educación afectivo-sexual y consumo de pornografía.** Se ha diseñado un cuestionario ad hoc para recoger información sobre la educación afectivo-sexual que han recibido. Asimismo, y tomando como referencia el cuestionario de Ballester et al. (2019) realizado con adolescentes y jóvenes, se ha diseñado un cuestionario para recoger información sobre el consumo online de pornografía.
- **Cuestionario de sexting** (Gámez-Guadix et al., 2015) para evaluar la frecuencia con la que los adolescentes habían compartido contenido sexual online en el último año. Los y las adolescentes deben indicar en tres ítems cuántas veces han hecho las siguientes cosas voluntariamente: (a) “enviar información escrita o mensajes de texto con contenido sexual sobre ti”; (b) “enviar fotos con contenido sexual (por ejemplo, desnudos) sobre ti”, o (c) “enviar imágenes (por ejemplo, a través de una webcam) o vídeos con contenido sexual sobre ti”. La escala de respuesta es: 0 = nunca, 1 = de 1 a 3 veces, 2 = de 4 a 10 veces, y 3= más de 10 veces en el último año. En el presente estudio la escala ha mostrado buenas propiedades psicométricas (alpha de Cronbach= .791).
- **Cuestionario breve de experiencias de victimización sexual online.** (Juvenile Online Victimization Questionnaire, JOV-Q; Montiel y Carbonell, 2012) validado por Guerra et al. (2020) con 12 ítems. El cuestionario evalúa la frecuencia en los últimos 12 meses de experiencias de victimización sexual online. El formato de respuesta de cada ítem varía entre 0 (nunca) y 3 (siempre/casi siempre). La puntuación total se obtiene de la sumatoria de las respuestas a los ítems. A mayor puntuación, mayor es la frecuencia de experimentación de abuso sexual online durante los últimos 12 meses. En el presente estudio la escala ha mostrado buenas propiedades psicométricas (alpha de Cronbach = .904).
- **Riesgos internet.** Cuestionario *ad hoc* elaborado por el grupo de investigación PSIDES compuesto por 10 ítems (“Que mi mejor amigo/a conozca mi contraseña de alguna de mis redes sociales (Instagram; Tik Tok)” o “Quedar yo solo/a con alguien que he conocido online”, entre otros), en el que se plantean diversas conductas de Internet, que ha demostrado adecuadas propiedades psicométricas (alpha de Cronbach = .798).

- **Basic Empathy Scale** (BES; Jolliffe y Farrington, 2006) en su versión española (Villadangos et al., 2016). Mediante esta escala se evalúa la empatía a través de dos factores: la Empatía Emocional y la Empatía Cognitiva a través de 20 ítems que son respondidos siguiendo una escala Likert (1 = muy en desacuerdo a 5 = muy de acuerdo). La escala ha mostrado buenas propiedades psicométricas (alpha de Cronbach = .817).
- **Escala Multidimensional de Apoyo social percibido** de Zimet et al. (1988) en su versión española de Landeta y Calvete (2002). Se trata de una escala de 12 ítems, y se utilizará la versión original de respuesta de escala Likert de 7 puntos (1 = totalmente en desacuerdo; 7 = totalmente de acuerdo). En el presente estudio la escala ha mostrado buenas propiedades psicométricas (alpha de Cronbach = .930).
- **Escala de Inteligencia Emocional** de Wong-Law (WLEIS; Wong y Law, 2002) en su versión española (WLEIS-S; Pacheco et al., 2019). Esta escala es una medida de autoinforme, compuesta por 16 ítems que se puntúan de acuerdo a una escala Likert de 7 puntos donde (1 = completamente en desacuerdo y 7 =completamente de acuerdo). Los ítems se dividen en 4 subescalas o factores: Valoración y expresión de las emociones propias, Valoración y reconocimiento de las emociones en otros, Regulación de las propias emociones y Uso de la emoción para facilitar el desempeño. En el presente estudio la escala ha mostrado buenas propiedades psicométricas (alpha de Cronbach = .890).
- **Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes** (ISA-Adolescentes, Glick y Fiske, 1996; adaptación de Lemus et al., 2008). Consta de 20 ítems que valoran el Sexismo Hostil y el Sexismo Benevolente, a partir de una escala tipo Likert, con seis puntos de respuesta (0 = Totalmente en desacuerdo; 5 =Totalmente de acuerdo). En ambos factores, a mayor puntuación mayores niveles de sexismo. En el presente cuestionario la escala ha mostrado buenas propiedades psicométricas (alpha de Cronbach = .920).



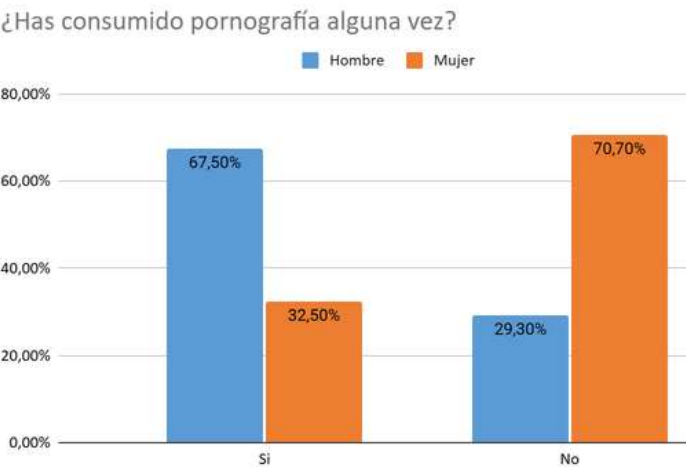
RESULTADOS

CONSUMO DE PORNOGRAFÍA Y EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL

El 47,3% de las personas adolescentes encuestadas de entre 12 y 17 años ha visto pornografía alguna vez en su vida de los cuales el 67,5% eran chicos y 32,5% chicas.

Figura 2

Consumo de pornografía en función del sexo

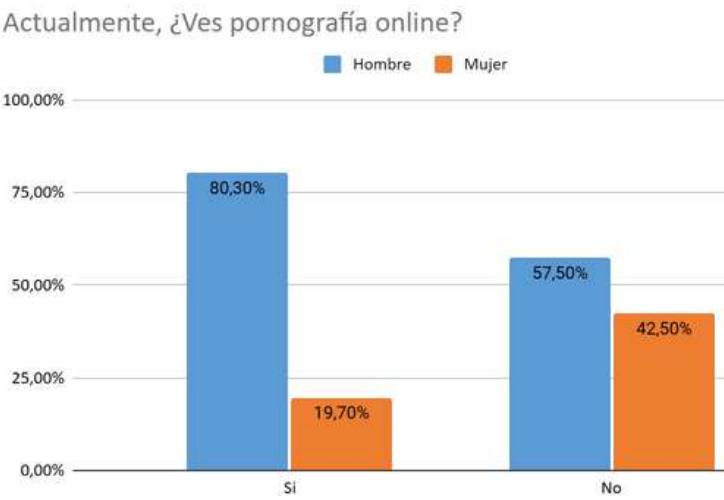


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la misma línea, a quienes han consumido pornografía en alguna ocasión se les preguntó si en la actualidad siguen viendo pornografía online. Un 44% respondió afirmativamente. En la Figura 3 se pueden observar los porcentajes de las respuestas en función del sexo del alumnado: entre los que consumen pornografía online actualmente, el 80,3% son chicos y 19,7% chicas.

Figura 3

Consumo actual de pornografía en función del sexo



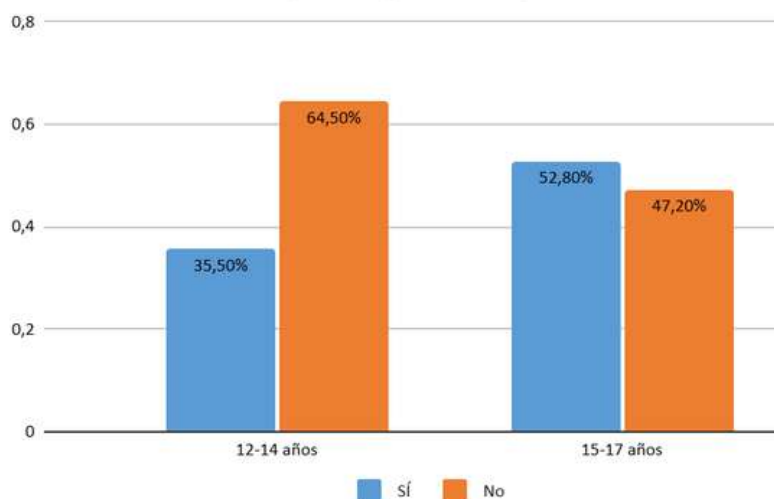
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Asimismo, se realizó un análisis de ambas cuestiones —consumo de pornografía online alguna vez y consumo actual— considerando la edad de los participantes menores de edad. Para ello, se dividió al alumnado en dos grupos, correspondientes a las dos primeras etapas de la adolescencia según la OMS, Neinstein (1991) y Brañas (1997): 12 a 14 años y 15 a 17 años. Los resultados revelan diferencias entre ambos grupos respecto al consumo de pornografía online. En términos porcentuales, el 35,5 % de los participantes de 12 a 14 años declaró haber consumido pornografía alguna vez, mientras que en el grupo de 15 a 17 años este porcentaje aumentó hasta el 52,80 %. (ver Figura 4).

Figura 4

Consumo de pornografía en función de la edad en rangos

¿Has consumido pornografía alguna vez?



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

También se ha realizado un análisis del consumo actual de pornografía considerando la edad de los participantes menores de edad, divididos en los dos grupos mencionados anteriormente. Los resultados muestran diferencias entre ambos grupos en relación con el consumo actual de pornografía. **El 19,2% de los participantes de 12 a 14 años afirmó consumir pornografía actualmente, mientras que en el grupo de 15 a 17 años esta proporción aumenta al 80,8%.**

Del mismo modo, se preguntó a los participantes a qué edad vieron pornografía por primera vez. La mayoría de los participantes vio pornografía por primera vez a los 12,04 años, aunque hubo casos desde los 6 hasta los 17 años. En cuanto a cuándo empezaron a consumir pornografía de forma habitual, la media fue de 13,38 años, con un rango entre los 7 y los 17 años. Además, el 64,9% de los/as que han consumido pornografía online en alguna ocasión señalan que la primera vez se la encontraron de forma casual o accidental.

También se observaron **diferencias según el curso escolar**. Entre los estudiantes de primero de ESO, solo el 23,9% había consumido pornografía online alguna vez. Este porcentaje **aumenta gradualmente con el curso**: 37,7% en segundo de ESO, 39,4% en tercero de ESO y 47,5% en cuarto de ESO. En Bachillerato, el consumo sube aún más, llegando al 53,9% en primero y al 72,9% en segundo. Por último, en Formación Profesional, el 71,6% del alumnado de Grado Básico y el 57,1% de Grado Medio también indicó haber consumido pornografía online alguna vez.

A las personas que señalaron consumir pornografía actualmente se les consultó por sus motivos. De las 295 respuestas, el 74,9% indicó que lo hace para masturbarse, el 8,8% por curiosidad, el 7,8% para relajarse, el 6,1% para aprender sobre sexo, el 1% para enviársela a su pareja, el 0,7% por influencia de amistades, el 0,3% para verla en pareja y otro 0,3% por aburrimiento. Además, en la Tabla 3 se presentan las respuestas del alumnado sobre la frecuencia de consumo de pornografía online.



Tabla 3*Frecuencia de consumo de pornografía*

	N.º de respuestas	Porcentaje (%)
Menos de una vez al mes	304	47,6
Entre una y tres veces al mes	115	18
Una vez por semana	77	12,1
Entre dos y seis veces por semana	95	14,9
Diariamente	34	5,3
Varias veces al día	14	2,2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Por otra parte, se exploró dónde y con quién consumen pornografía, permitiéndoles seleccionar múltiples opciones. La mayoría indicó hacerlo en su hogar (91,7%) y en solitario (91%). Asimismo, se les consultó sobre los medios a través de los cuales acceden a dicho contenido, permitiéndoles seleccionar varias opciones. El 78,6% de los/as encuestados indicó que lo hace a través de páginas web de pornografía.

Con respecto al papel clave de la educación afectivo-sexual, se preguntó al alumnado sobre la formación que habían recibido en este ámbito. La gran mayoría, un 83,3%, indicó que sí había recibido formación. De estos estudiantes, casi la mitad (47,5%) consideró que la formación había respondido completamente a sus dudas y curiosidades; un 43% afirmó que sólo lo hizo en parte, mientras que un 9,5% opinó que la formación no había resuelto sus dudas ni curiosidades. Asimismo, en la siguiente tabla (Tabla 4) se presentan las respuestas del alumnado respecto a la duración de la formación recibida:

Tabla 4*Duración de la formación recibida*

	N.º de respuestas	Porcentaje (%)
Una sesión	127	10,8
Dos sesiones	214	18,2
Tres sesiones	287	24,4
Cuatro o más sesiones	549	46,6

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la misma línea, se les preguntó acerca de los lugares en los que habían adquirido dicha formación, y las respuestas a esta pregunta de opción múltiple fueron las siguientes (ver tabla 5):

Tabla 5*Lugar de la formación recibida – opción de múltiples respuestas*

	N.º de respuestas	Porcentaje (%)
En secundaria	1013	86,1
En casa, por parte de padres o tutores legales	293	24,9
En primaria	507	43,1
Con amistades	235	20
En redes sociales	135	11,5
Con otras personas adultas	98	8,3
En Internet	89	7,6
En casa, por parte de otros familiares	40	3,4
En libros	3	,3
En televisión	2	,2
En bachillerato	1	,1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Finalmente, un 10,2% de los estudiantes señaló que sigue a algún influencer o youtuber del que ha aprendido sobre sexualidad. Entre los más mencionados se encuentran el Enfermero José Ángel, con un 23,2%, y Mosto Papi TV, con un 13,7%.

RESULTADOS

SEXTING

El sexting hace referencia al intercambio de mensajes con contenido sexual a través de medios electrónicos: enviar fotos, vídeos o mensajes escritos de contenido sexual sobre uno/a mismo/a a otra persona. Uno de los objetivos del estudio era comprobar si el consumo online de pornografía por parte de adolescentes estaba relacionado con la práctica del sexting.



En este sentido, se encontraron diferencias significativas entre los adolescentes que han consumido pornografía alguna vez y los que no. **Quienes han consumido contenido pornográfico mostraron más participación en conductas de sexting**, mientras que quienes nunca han consumido pornografía mostraron menor participación. Sin embargo, **no se encontraron diferencias significativas en las conductas de sexting según el sexo** de los y las adolescentes. En la próxima tabla se pueden observar las respuestas del alumnado participante sobre el sexting (Tabla 6):

Tabla 6
Respuestas a los ítems sobre el sexting

Ítem	Frecuencia			
	Nunca	1 a 3 veces	De 4 a 10 veces	Más de 10 veces
1. ¿Has enviado fotos con contenido sexual (por ejemplo, desnudo/a) sobre ti?	88,1%	7,4%	2,8%	1,7%
2. ¿Has enviado imágenes (por ejemplo, a través de webcam) o videos con contenido íntimo o sexual sobre ti?	95,1%	2,9%	1,1%	0,8%
3. ¿Has enviado información o mensajes escritos con contenido sexual sobre ti?	81,6%	10%	5,1%	3,3%

Fuente: Ítems del cuestionario de sexting de Gámez-Guadix et al. (2015).

RESULTADOS

VICTIMIZACIÓN SEXUAL ONLINE

Se ha analizado la violencia sexual online, con el fin de valorar si se relaciona con el consumo online de pornografía. Los resultados mostraron diferencias significativas según el sexo: **las chicas reportaron con mayor frecuencia haber vivido situaciones de abuso sexual online** durante los últimos 12 meses, mientras que los chicos lo reportaron en mucha menor medida.

Por otro lado, se hallaron diferencias significativas entre los/as adolescentes que han consumido pornografía alguna vez y los que no. **Las personas que han consumido pornografía online en alguna ocasión experimentaron en mayor medida abuso sexual online** en comparación con aquellas que nunca han consumido. En la siguiente tabla (Tabla 7) se pueden observar las respuestas del alumnado participante sobre sus experiencias de victimización sexual online:

Tabla 7

Respuestas a los ítems sobre la violencia sexual online

Ítem	Frecuencia			
	Nunca	Pocas veces	Muchas veces	Casi siempre/ siempre
1. Me han enviado mensajes (al móvil, red social, MSN, etc.) adultos desconocidos para ligar conmigo.	61,6%	23%	11,3%	4,2%
2. Un adulto se ha hecho pasar por menor de edad para ligar conmigo.	88,2%	7,7%	2,9%	1,2%
3. Un adulto ha usado Internet para tratar de seducirme con halagos y palabras bonitas.	79,8%	11%	6,1%	3,1%
4. Un adulto ha usado Internet para tratar de seducirme con regalos materiales (recargas de móvil, entradas a conciertos, etc.).	92,5%	4,6%	2,1%	,8%
5. Un adulto me ha acosado sexualmente mediante mensajes, llamadas, emails, etc.	91,6%	5,7%	1,6%	1,1%
6. Alguien me ha presionado (insistencia repetida) para que le envíe o le muestre por la cámara web imágenes/vídeos de mí mismo(a) en actitud sexy o provocativa.	85,1%	9,1%	3,8%	2,1%
7. Alguien me ha presionado (insistencia repetida) para que le envíe o le muestre por la cámara web imágenes/vídeos de mí mismo(a) mostrando alguna parte íntima de mi cuerpo.	85,6%	8,8%	3,8%	1,8%
8. Alguien me ha presionado (insistencia interna) para que hablásemos sobre sexo por Internet.	87,6%	7,8%	3%	1,6%
9. Alguien me ha amenazado o chantajeado para que le envíe o le muestre por la cámara web imágenes/vídeos de mí mismo(a) en actitud sexy o provocativa.	94,6%	3,5%	1%	,8%
10. Alguien me ha amenazado o chantajeado para que le envíe o le muestre por la cámara web imágenes/vídeos de mí mismo(a) mostrando alguna parte íntima de mi cuerpo.	94,3%	4%	1,1%	,6%
11. Alguien me ha amenazado o chantajeado para que hablásemos sobre sexo por Internet.	93,9%	4,3%	1,1%	,6%
12. Alguien me ha amenazado con difundir imágenes/vídeos más comprometedoras (en actitud provocativa o mostrando alguna parte íntima de mi cuerpo) para conseguir algo (ej. dinero).	97,3%	1,7%	,6%	,4%

Fuente: Ítems del cuestionario de victimización sexual online de Montiel y Carbonell (2012), validado por Guerra et al. (2020).

RESULTADOS

RIESGOS INTERNET

Se preguntó al alumnado sobre el riesgo percibido al realizar una serie de conductas en las redes. Por un lado, se hallaron diferencias significativas según el sexo; **las chicas tienen una mayor percepción del riesgo** al realizar estas conductas en comparación con los chicos.

En la misma línea, también se encontraron diferencias entre las personas que han consumido pornografía alguna vez y las que no. **Las personas que han consumido pornografía en alguna ocasión perciben en menor medida los riesgos de Internet** en comparación con aquellas personas que nunca han consumido pornografía. En la siguiente tabla (Tabla 8) se pueden observar las respuestas obtenidas en el cuestionario:

Tabla 8

Respuestas a los ítems sobre el riesgo percibido de conductas en Internet

Ítem	Riesgo percibido				
	Nada peligroso	Poco peligroso	Peligroso	Muy peligroso	Extremadamente peligroso
1. Que mi mejor amigo/a conozca mi contraseña de alguna de mis redes sociales (Instagram, TikTok,).	29,8%	37,9%	19,7%	7,3%	5,3%
2. Quedar yo sólo/a con alguien que he conocido online.	7,9%	12,5%	30,1%	25,8%	23,7%
3. Colgar una foto con geolocalización.	12%	22%	30,5%	20%	15,6%
4. Tener mis perfiles de redes sociales abiertos (Instagram, TikTok,).	16,9%	33,5%	31,3%	12%	6,3%
5. Aceptar una solicitud de seguimiento de un desconocido/a en redes sociales (Instagram, TikTok,) o plataformas de juego (PS4, Steam).	21,3%	38,1%	25,5%	9,5%	5,7%
6. Compartir fotos privadas en mis redes sociales.	7,9%	13,3%	20,8%	26,9%	31,1%
7. Ser etiquetado en fotos de compañeros/as.	58%	28,9%	8,8%	2,5%	1,7%
8. Mandar una foto/vídeo mío con contenido de tipo sexual (p.ej. medio desnudo/a) a un chico/a de clase que me gusta.	5,7%	2,5%	6,2%	20,9%	64,7%
9. Mandar una foto/vídeo mío con contenido de tipo sexual (p.ej. medio desnudo/a) a mi novio/a.	8,8%	11,4%	18,3%	27,2%	34,3%
10. Mandar una foto/vídeo mío con contenido de tipo sexual (p.ej. medio desnudo/a) alguien que solo conozco de Internet.	4,9%	1,1%	2,5%	8,1%	83,4%

Fuente: Ítems del cuestionario "Riesgos de Internet", elaborado por el grupo de investigación PSIDES.

RESULTADOS

EMPATÍA

Se midió la empatía (emocional y cognitiva) del alumnado participante, entendiendo la empatía como la capacidad de sentir (emocional) y de entender o reconocer (cognitiva) lo que está sintiendo otra persona. De acuerdo con los resultados, se observaron diferencias significativas en la empatía emocional según el sexo: **los chicos mostraron niveles más bajos de empatía emocional** en comparación con las chicas. Igualmente, se hallaron diferencias significativas en la empatía emocional entre el alumnado que ha consumido alguna vez contenido pornográfico y los que no. **Las personas que nunca han consumido pornografía mostraron niveles más altos de empatía emocional** en comparación con quienes sí la han consumido alguna vez.

Con relación a la empatía cognitiva, se hallaron diferencias significativas según el sexo: **los chicos mostraron niveles más bajos de empatía cognitiva** en comparación con las chicas. De igual manera, se encontraron diferencias significativas entre el alumnado que ha consumido alguna vez contenido pornográfico y los que no. **Las personas que nunca han consumido pornografía mostraron niveles más altos de empatía cognitiva** que quienes sí la han consumido alguna vez.



RESULTADOS

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Otra variable de interés en el presente estudio fue la inteligencia emocional, entendida como la capacidad de reconocer, comprender y manejar nuestras propias emociones, así como las emociones de los demás. Implica ser consciente de nuestras emociones, ser capaz de expresarlas de manera apropiada y regularlas de manera efectiva. Además, la inteligencia emocional implica la habilidad para empatizar con los sentimientos de los demás y utilizar esa comprensión para relaciones interpersonales saludables y efectivas. Los resultados del presente estudio mostraron que se hallaron diferencias significativas, en función de sexo, en todas las subescalas de inteligencia emocional (evaluación de las propias emociones, evaluación de las emociones de los demás, uso de las emociones, regulación de las emociones):

- Se hallaron diferencias significativas en la subescala “evaluación de las propias emociones” (capacidad para comprender y reconocer las emociones personales) según el sexo: **los chicos mostraron niveles más altos de percepción intrapersonal** en comparación con las chicas.
- Se hallaron diferencias significativas en la subescala “evaluación de las emociones de los demás” (capacidad para identificar las emociones ajenas a través de su conducta) según el sexo: **las chicas mostraron niveles más altos de percepción interpersonal** en comparación con los chicos.

- Se hallaron diferencias significativas en la subescala “uso de las emociones” (capacidad para usar las emociones como fuente de motivación personal, energía y dirección para el logro de objetivos): **los chicos mostraron niveles más altos de asimilación emocional** en comparación con las chicas.
- Se hallaron diferencias significativas en la subescala “regulación de las emociones” (capacidad para controlar y manejar las emociones propias racionalmente) según el sexo: **los chicos mostraron niveles más altos de regulación emocional**, es decir, mayor habilidad para controlar las emociones de manera efectiva, en comparación con las chicas.
- No obstante, solo se hallaron diferencias significativas entre las personas que han consumido pornografía alguna vez y las que no en la subescala de “evaluación de las emociones de los demás”. **Quienes han consumido pornografía alguna vez muestran una menor percepción interpersonal** en comparación con quienes nunca la han consumido.



RESULTADOS

APOYO SOCIAL PERCIBIDO

Se analizó el apoyo social percibido del alumnado participante, quien tuvo que responder sobre la percepción que tenían del apoyo que reciben de su familia, amigos/as u otras personas relevantes. Con relación al sexo, se encontraron diferencias significativas en el apoyo percibido por amigos y personas relevantes: **las chicas perciben un mayor apoyo social de sus amigos y de personas importantes** en comparación con los chicos.

Por el contrario, no se encontraron diferencias significativas según el sexo en el apoyo social percibido por parte de la familia.

Con relación al consumo de pornografía online, se hallaron diferencias significativas entre quienes han consumido pornografía alguna vez y quienes no, en las tres áreas del cuestionario.

En primer lugar, se encontraron diferencias significativas en el apoyo social percibido por los amigos: **las personas que han consumido pornografía alguna vez perciben un menor apoyo de sus amigos** en comparación con quienes nunca la han consumido.

En segundo lugar, se hallaron diferencias significativas en la subescala de apoyo social percibido por la familia. **Las personas que han consumido pornografía alguna vez perciben un menor apoyo de sus familias** en comparación con aquellas que nunca han consumido.

Por último, se hallaron diferencias significativas en el apoyo social percibido de personas relevantes. **Las personas que han consumido pornografía alguna vez perciben un menor apoyo de personas relevantes** en comparación con quienes nunca han consumido pornografía



RESULTADOS

SEXISMO

El sexismo es una forma de discriminación basada en el género, que implica la creencia de que un género es superior o inferior al otro. Se trata de un fenómeno complejo que puede manifestarse de diversas formas en la sociedad. Dos formas comunes de sexismo son el sexismo hostil y el sexismo benevolente.

- **Sexismo Hostil:** Se refiere a actitudes abiertamente negativas y prejuiciosas hacia las mujeres. Este tipo de sexismo se manifiesta a través de creencias en la inferioridad de las mujeres, la desigualdad de género y la percepción de que los hombres son superiores a las mujeres en varios aspectos. Puede incluir comportamientos agresivos, discriminación laboral, acoso sexual y violencia de género.
- **Sexismo Benevolente:** Es más sutil y puede parecer positivo o amable superficialmente, pero aún perpetúa la desigualdad de género. Se caracteriza por actitudes condescendientes o paternalistas hacia las mujeres, donde se las idealiza pero se las limita a roles tradicionales de género, como cuidadoras, esposas o madres. Este tipo de sexismo puede manifestarse a través de cumplidos basados en el género, estereotipos sobre las habilidades de las mujeres y la valoración de su apariencia física sobre sus logros y habilidades.

Los resultados del presente estudio indican que se encontraron diferencias significativas en sexismo hostil y benévolo según el sexo. **Las chicas presentan menores niveles de sexismo hostil y benévolo** en comparación con los chicos.

Finalmente, los resultados indicaron que había diferencias significativas en sexismo hostil entre las personas que han consumido pornografía alguna vez y las que no. **Las personas que han consumido pornografía muestran mayores niveles de sexismo hostil** en comparación con quienes nunca la han consumido. Asimismo, se hallaron diferencias significativas en sexismo benévolo entre quienes han consumido pornografía alguna vez y quienes no, mostrando que **las personas que han consumido pornografía presentan mayores niveles de sexismo benévolo** que quienes no la han consumido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atienza, F. L., Pons, D., Balaguer, I., y García-Merita, M. (2000). Propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción con la Vida en adolescentes. *Psicothema*, 12(2), 314-319.
- Attwood, F., Smith, C., y Barker, M. (2018). "I'm just curious and still exploring myself": Young people and pornography. *New Media and Society*, 20(10), 3738-3759.
- Ballester, L., Orte, C., y Pozo, R. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales de adolescentes y jóvenes. *Vulnerabilidad y Resistencia: Experiencias investigadoras en comercio sexual y prostitución*, 249-284.
- Ballester, R., Castro, J., Gil, M. D., y Giménez, C. (2020). *Adicción al cibersexo: teoría, evaluación y tratamiento*. Alianza Editorial.
- Bischmann, A., Richardson, C., Diener, J., Gullickson, M., Davidson, M., y Gervais, S. (2017, August). Age and experience of first exposure to pornography, relations to masculine norms. In *Poster presented at the annual American Psychological Association convention*.
- Brañas, P. (1997). Atención del pediatra al adolescente. *Pediatría Integral*, 2, 207-216.
- Gámez-Guadix, M., Almendros, C., Borrajo, E., y Calvete, E. (2015). Prevalence and association of sexting and online sexual victimization among Spanish adults. *Sexuality Research and Social Policy*, 12, 145-154.
- Gámez-Guadix, M., Mateos-Pérez, E., Wachs, S., Wright, M., Martínez, J., y Íncera, D. (2022). Assessing image-based sexual abuse: Measurement, prevalence, and temporal stability of sextortion and non consensual sexting ("revenge porn") among adolescents. *Journal of Adolescence*, 94, 789-799. <https://doi.org/10.1002/jad.12064>
- Garaigordobil, M., y Aliri, J. (2011). Sexismo hostil y benevolente: relaciones con el autoconcepto, el racismo y la sensibilidad intercultural. *Revista de Psicodidáctica*, 16(2).
- Glick, P., y Fiske, S. T. (1996). The ambivalent sexism inventory: Differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of personality and social psychology*, 70(3), 491.
- Guerra, C., Montiel, I., Pereda, N., y Pinto-Cortez, C. (2020). Invarianza factorial de una escala breve para evaluar abuso sexual online en adolescentes de España y Chile. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 28(1), 95-113.
- Jolliffe, D., y Farrington, D. P. (2006). Development and validation of the Basic Empathy Scale. *Journal of Adolescence*, 29(4), 589-611. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2005.08.010>
- Landeta, O., y Calvete, E. (2002). Adaptación y validación de la escala multidimensional de apoyo social percibido. *Ansiedad estrés*, 173-182.
- Lemus, S. D., Castillo, M., Moya Morales, M. C., Padilla, J. L., y Ryan, E. (2008). Elaboración y validación del Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 8(2), 537-56
- Malamuth, N.M., Lamade, R.V., Koss, M.P., Lopez, E., Seaman, C., y Prentky, R. (2021). Factors predictive of sexual violence: Testing the four pillars of the Confluence Model in a large diverse sample of college men. *Aggressive Behavior*, 47(4), 405-420. <https://doi.org/10.1002/ab.21960>

- Montiel, I., y Carbonell, E. (2012). Cuestionario de victimización juvenil mediante internet y/o teléfono móvil [Juvenile Online Victimization Questionnaire, JOV-Q] Patent number 09/2011/1982. Valencia: Registro Propiedad Intelectual Comunidad Valenciana.
- Moral J., y Retamales R. (2000). Estudio de validación de la escala de alexitimia de Toronto (TAS-20) en muestra española. *Psiquiatría*, 4(2), 1-10.
- Neinstein, L. S. (1991) *Salud del Adolescente*. Prous Editores.
- Peter, J., y Valkenburg, P.M. (2016). Adolescents and pornography: A review of 20 years of research. *The Journal of Sex Research*, 53(4-5), 509-531. <https://doi.org/10.1080/00224499.2016.1143441>
- Rodríguez-Castro, Y., Martínez-Román, R., Alonso-Ruido, P., Adá-Lameiras, A., y Carrera-Fernández, M. V. (2021). Intimate partner cyberstalking, sexism, pornography, and sexting in adolescents: new challenges for sex education. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 2181.
- Romito, P., y Beltramini, L. (2015). Factors associated with exposure to violent or degrading pornography among high school students. *Journal of School Nursing*, 31(4), 280–290. <https://doi.org/10.1177/1059840514563313>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Save the Children. (2020). (Des)Información Sexual: Pornografía Y Adolescencia [Sexual Misinformation: Pornography and Adolescence]. 2020. Available online: https://www.savethechildren.es/sites/default/files/2020-09/Informe_Desinformacion_sexual-Pornografia_y_adolescencia.pdf
- Stanley, N., Barter, C., Wood, M., Aghtaie, N., Larkins, C., Lanau, A., y Överlien, C. (2018). Pornography, sexual coercion and abuse and sexting in young people's intimate relationships: A European study. *Journal of Interpersonal Violence*, 33(19), 2919-2944.
- Tarrant, S. (2016). *The pornography industry: What everyone needs to know*. Oxford University Press.
- Tomaszewska, P., y Krahe, B. (2018). "Predictors of sexual aggression victimization and perpetration among Polish university students: A longitudinal study." *Archives of Sexual Behavior* 47, 493-505.
- Wong, C., y Law, K. S. (2002). The effects of leader and follower emotional intelligence on performance and attitude: An exploratory study. *Leadership Quarterly*, 13(3), 243-274. [https://doi.org/10.1016/S1048-9843\(02\)00099-1](https://doi.org/10.1016/S1048-9843(02)00099-1)
- Wright, P.J., Tokunaga, R.S., y Kraus, A. (2015). A Meta-Analysis of Pornography Consumption and Actual Acts of Sexual Aggression in General Population Studies. *Journal of Communication*, 66(1), 183-205. <https://doi.org/10.1111/jcom.12201>
- Ybarra, M.L., y Thompson, R.E. (2018). Predicting the Emergence of Sexual Violence in Adolescence. *Prevention Science*, 19(4), 403-415. <https://doi.org/10.1007/s11121-017-0810-4>
- Zimet, G.D., Dahlem, N.W., Zimet, S.G., y Farley, G.K. (1988). The Multidimensional Scale of Perceived Social Support. *Journal of Personality Assessment*, 52, 30-41.

PERFIL DE LAS PERSONAS ADOLESCENTES QUE CONSUMEN PORNOGRAFÍA ONLINE

La primera vez que los y las adolescentes se encuentran con la pornografía online es a los



12,04 AÑOS

El 64.9% se la encontraron de forma casual o accidental.

Sin embargo, la edad media de inicio de consumo de pornografía online de forma habitual fue a los 13,38 años

El 47.3% de los y las adolescentes ha visto pornografía online alguna vez antes de los 17

de los cuales...

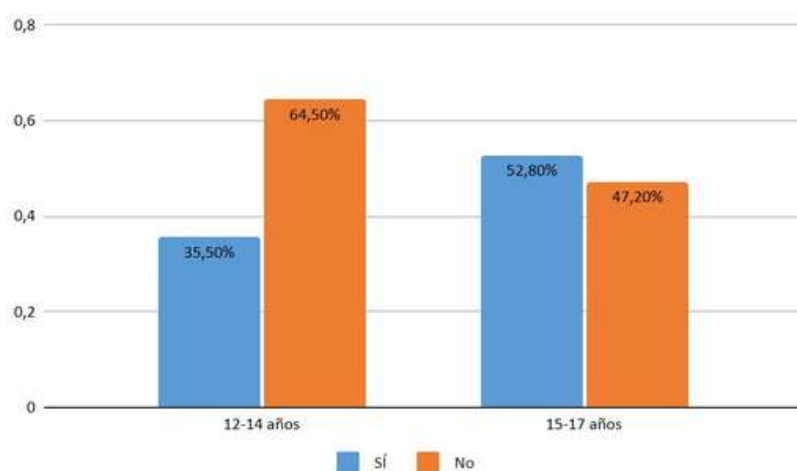
67.5% eran chicos

y

32.5% eran chicas

Consumo de pornografía en función de la edad en rangos

¿Has consumido pornografía alguna vez?



Un 44% actualmente sigue consumiendo pornografía online

de los cuales...

80.3% son chicos

y

19.7% son chicas

Factores relacionados con el consumo de pornografía online

1	Más participación en conductas de sexting
2	Mayor victimización sexual online
3	Menor percepción de riesgos de Internet
4	Menor empatía emocional y cognitiva
5	Mayor sexismo hostil y benévolo
6	Menor percepción de apoyo de sus amigos, familia y personas relevantes
7	Menor capacidad para identificar las emociones ajenas



CONSUMO DE PORNOGRAFÍA ONLINE EN ALUMNADO DE CENTROS EDUCATIVOS DE ÁLAVA

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN PSIDES
(UPV/EHU)**

**Psicología del desarrollo ante los nuevos retos
sociales**

KONEXIO-ONA

**Asociación para el fomento de las relaciones
sanas en la infancia y la adolescencia**

Febrero 2026